

รายงานผลสำเร็จ  
การดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม (องค์กรคุณธรรม)  
ของกรมทางหลวงชนบท  
หน่วยงาน ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

## สารบัญ

| โครงการ                                | หน้า |
|----------------------------------------|------|
| <u>ด้านพอเพียง</u>                     |      |
| โครงการ : การประหยัดพลังงาน            | ๑    |
| โครงการ : การออมเงิน                   | ๒    |
| โครงการ : ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง        | ๓    |
| <u>ด้านวินัย</u>                       |      |
| โครงการ : การยกย่องเชิดชูบุคลากร       | ๔    |
| โครงการ : การจัดระเบียบสถานที่ทำงาน ๕ส | ๕    |
| <u>ด้านสุจริต</u>                      |      |
| โครงการ : งดรับ งดให้ No Gift Policy   | ๗    |
| โครงการ : ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณ  | ๘    |
| <u>ด้านจิตอาสา</u>                     |      |
| โครงการ : การยกย่องเชิดชูหน่วยงาน      | ๑๐   |
| โครงการ : แบ่งปันและบริจาคสิ่งของ      | ๑๑   |
| <u>ด้านกตัญญู</u>                      |      |
| โครงการ : สืบสานประเพณีไทย             | ๑๓   |
| โครงการ : ความรู้ความเข้าใจความกตัญญู  | ๑๔   |

## ด้านพอเพียง

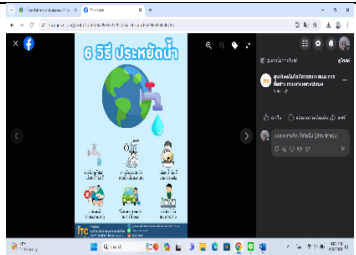
**โครงการ : การประหยัดพลังงาน**

**กิจกรรม : รณรงค์การประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ**

**ผลการดำเนินงาน :** บุคลากรในหน่วยงานร้อยละ ๙๐ รับทราบถึงแนวทางการปฏิบัติและร่วมรณรงค์การประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ มีความตระหนักและจิตสำนึกในการร่วมมือกันประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ

**แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา :** สร้างจิตสำนึกเพิ่มเติมให้ทุกคนในหน่วยงานเมื่อเกิดการลืม หรือ ละเลยให้ทุกคนในหน่วยงานช่วยตรวจสอบหรือตักเตือน พูดคุยกันเป็นประจำทุกวันในมาตรการ การประหยัดน้ำ และประหยัดไฟ เพื่อเป็นไปตามแบบแผนที่กำหนด ๑๐๐%

**ผลสำเร็จของการดำเนินงาน :** บุคลากรในหน่วยงานร้อยละ ๙๕ รับทราบแนวทาง มีความตระหนัก ร่วมมือร่วมใจ และร่วมรณรงค์กันมากขึ้น เพื่อนำไปปรับใช้ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน โดยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน ดังนี้

| ช่องทางประชาสัมพันธ์           | Link                                                                                                                                                                                             | ข้อมูลประกอบ                                                                          |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. บอร์ดประชาสัมพันธ์          |                                                                                                                                                                                                  |   |
| ๒. เว็บไซต์หน่วยงาน            | <a href="https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒">https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒</a><br>                                 |  |
| ๓. Facebook Page               | <a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๒๐๙๖๕๓๒">https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๒๐๙๖๕๓๒</a><br> |  |
| ๔. Instagram : itcdrr_official | <a href="https://www.instagram.com/p/C๗xoW๖๓yGsY">https://www.instagram.com/p/C๗xoW๖๓yGsY</a><br>             |  |

| ช่องทางประชาสัมพันธ์           | Link                                                                                                                                                                                                        | ข้อมูลประกอบ                                                                          |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. บอร์ดประชาสัมพันธ์          |                                                                                                                                                                                                             |    |
| ๒. เว็บไซต์หน่วยงาน            | <a href="https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒">https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒</a><br>                                              |    |
| ๓. Facebook Page               | <a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๒๐๙๖๕๓๒๖๒๐๑๒๔">https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๒๐๙๖๕๓๒๖๒๐๑๒๔</a><br> |   |
| ๔. Instagram : itcdrr_official | <a href="https://www.instagram.com/p/C๗xoW๖๓yGsY">https://www.instagram.com/p/C๗xoW๖๓yGsY</a><br>                        |  |

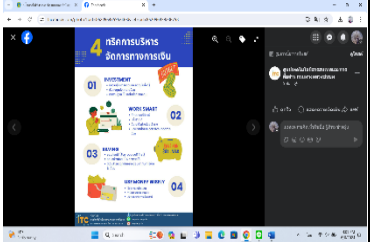
### โครงการ : การออมเงิน

**กิจกรรม :** รมรณรงค์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการทางการเงิน

**ผลการดำเนินงาน :** บุคลากรในหน่วยงานร้อยละ ๙๐ มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการทางการเงิน รับทราบแนวทางในการบริหารจัดการทางการเงินของตนเอง มีความตระหนักในการประหยัดอดออม

**แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา :** การพัฒนาต่อยอดการบอกกันแบบปากต่อปาก และได้ร่วมมือกันเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ตามมาอย่างเห็นได้ชัด ในหน่วยงานช่วยกันหาวิธีการในรูปแบบใหม่ๆ และเป็นวิธีที่ได้ผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

**ผลสำเร็จของการดำเนินงาน :** บุคลากรในหน่วยงานร้อยละ ๙๕ สามารถบริหารจัดการทางการเงินของตนเอง ในแนวทางการออม เพิ่มช่องทางการนำไปใช้ให้เกิดผลภายในครอบครัว แสดงผลลัพธ์ออกมาได้อย่างชัดเจน และเป็นแบบอย่างให้กับบุคคลอื่น ๆ ต่อไป โดยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน ดังนี้

| ช่องทางประชาสัมพันธ์           | Link                                                                                                                                                                                                      | ข้อมูลประกอบ                                                                          |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. บอร์ดประชาสัมพันธ์          |                                                                                                                                                                                                           |    |
| ๒. เว็บไซต์หน่วยงาน            | <a href="https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒">https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒</a><br>                                            |    |
| ๓. Facebook Page               | <a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๒๐๙๖๕๓๖๒๐๑๒๔">https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๒๐๙๖๕๓๖๒๐๑๒๔</a><br> |   |
| ๔. Instagram : itcdrr_official | <a href="https://www.instagram.com/p/C๗xojG๕S๖-๖">https://www.instagram.com/p/C๗xojG๕S๖-๖</a><br>                      |  |

โครงการ : ประชาชนเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรม : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ผลการดำเนินงาน : บุคลากรในหน่วยงานร้อยละ ๙๐ มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สำหรับนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา : เสนอให้ทุกคนในหน่วยงาน เสนอปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในแนวทางที่ตัวเองถนัดและเห็นผลจริง เพื่อถ่ายทอดวิธีหรือข้อคิดต่าง ๆ ให้กับเพื่อนร่วมงาน

ผลสำเร็จของการดำเนินงาน : บุคลากรในหน่วยงานร้อยละ ๙๕ เมื่อได้รับแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแล้ว บุคลากรในหน่วยงานสามารถนำไปปรับใช้และเห็นผลได้จริง จึงทำให้บุคลากรในหน่วยงานได้เข้าใจในเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมากยิ่งขึ้น เห็นผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน ดังนี้

| ช่องทางประชาสัมพันธ์           | Link                                                                                                                                                                                                        | ข้อมูลประกอบ                                                                          |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. บอร์ดประชาสัมพันธ์          |                                                                                                                                                                                                             |    |
| ๒. เว็บไซต์หน่วยงาน            | <a href="https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒">https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒</a><br>                                              |    |
| ๓. Facebook Page               | <a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๒๐๙๖๕๓๒๖๒๐๑๒๔">https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๒๐๙๖๕๓๒๖๒๐๑๒๔</a><br> |   |
| ๔. Instagram : itcdrr_official | <a href="https://www.instagram.com/p/C๗xorg๔SYL๕">https://www.instagram.com/p/C๗xorg๔SYL๕</a><br>                        |  |

### ด้านวินัย

โครงการ : การยกย่องเชิดชูบุคลากร

กิจกรรม : การประกาศยกย่องบุคลากรภายในหน่วยงานที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับ “ดีเด่น”

ผลการดำเนินงาน : บุคลากรในหน่วยงานร้อยละ ๕๐ จัดทำประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรในหน่วยงานที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับดีเด่นประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อเป็นเกียรติและแสดงความยินดีกับบุคลากรที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานในระดับดีเด่น

แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา : มอบเกียรติบัตรและให้ทุกคนในหน่วยงานใช้เป็นแนวทางในการประพฤติและปฏิบัติเป็นแบบอย่างตามบุคลากรที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานในระดับดีเด่น

**ผลสำเร็จของการดำเนินงาน :** บุคลากรในหน่วยงานร้อยละ ๙๕ มีจำนวนบุคลากรเพิ่มมากขึ้น ในหน่วยงานได้ใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานในระดับ “ดีเด่น” เพื่อจัดทำประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรในหน่วยงาน โดยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน ดังนี้

| ช่องทางประชาสัมพันธ์          | Link                                                                                                                                                                                                         | ข้อมูลประกอบ                                                                          |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. บอร์ดประชาสัมพันธ์         |                                                                                                                                                                                                              |    |
| ๒. เว็บไซต์หน่วยงาน           | <a href="https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒">https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒</a><br>                                               |    |
| ๓. Facebook Page              | <a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๐๙๓๕๒๒๖๐๖๙๕๘๘">https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๐๙๓๕๒๒๖๐๖๙๕๘๘</a><br> |   |
| ๔. Instagram : itcdr_official | <a href="https://www.instagram.com/p/C๗xyxwpyH๖N">https://www.instagram.com/p/C๗xyxwpyH๖N</a><br>                         |  |

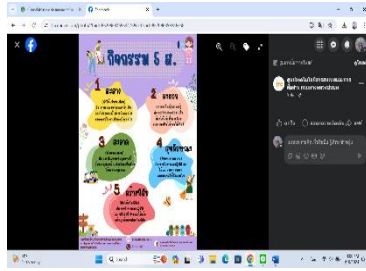
**โครงการ :** การจัดระเบียบสถานที่ทำงาน ๕ส

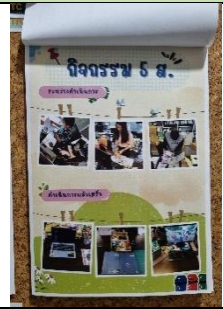
**กิจกรรม :** การทำความสะอาดและดูแลสถานที่ทำงานให้เป็นระเบียบ

**ผลการดำเนินงาน :** ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจัดกิจกรรมให้บุคลากรในหน่วยงานจัดระเบียบสถานที่ทำงานให้เป็นระเบียบเรียบร้อยในวันศุกร์ที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การทำกิจกรรม ๕ส ในการส่งเสริมให้บุคลากรมีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม คิดเป็นร้อยละ ๙๐

**แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา :** ให้ทุกคนในหน่วยงานร่วมมือกันพัฒนาการทำกิจกรรม ๕ส ช่วยกันดูแลความเรียบร้อย ภายในสถานที่ทำงาน บริเวณใกล้เคียงและเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นกว่าเดิม

ผลสำเร็จของการดำเนินงาน : บุคลากรในหน่วยงานร้อยละ ๑๐๐ เกิดผลลัพธ์มากขึ้นในร่วมมือกันพัฒนา  
 การทำกิจกรรม ๕ส บุคลากรมีความรับผิดชอบต่อนตนเองและส่วนรวมภายในสถานที่ทำงาน บริเวณใกล้เคียง  
 บุคลากรในหน่วยงานรับรู้ถึงกิจกรรมการจัดระเบียบสถานที่ทำงาน ๕ส และได้นำไปปรับใช้จนเกิดผลลัพธ์  
 อย่างเป็นรูปธรรม โดยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ  
 ของหน่วยงาน ดังนี้

| ช่องทางประชาสัมพันธ์             | Link                                                                                                                                                                                                         | ข้อมูลประกอบ                                                                          |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| สื่อประชาสัมพันธ์การทำกิจกรรม ๕ส |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                       |
| ๑. บอร์ดประชาสัมพันธ์            |                                                                                                                                                                                                              |    |
| ๒. เว็บไซต์หน่วยงาน              | <a href="https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒">https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒</a><br>                                              |   |
| ๓. Facebook Page                 | <a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๒๐๙๖๕๓๒๖๒๐๑๒๔">https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๒๐๙๖๕๓๒๖๒๐๑๒๔</a><br> |  |
| ๔. Instagram : itcdr_official    | <a href="https://www.instagram.com/p/C๗xo๒TiSdf_">https://www.instagram.com/p/C๗xo๒TiSdf_</a><br>                         |  |

| ช่องทางประชาสัมพันธ์                     | Link                                                                                                                                                                                                         | ข้อมูลประกอบ                                                                          |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| กิจกรรมการทำความสะอาดและดูแลสถานที่ทำงาน |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                       |
| ๑. บอร์ดประชาสัมพันธ์                    |                                                                                                                                                                                                              |    |
| ๒. เว็บไซต์หน่วยงาน                      | <a href="https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒">https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒</a><br>                                               |    |
| ๓. Facebook Page                         | <a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๒๐๙๖๕๓๒๖๒๐๑๒๔">https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๒๐๙๖๕๓๒๖๒๐๑๒๔</a><br> |   |
| ๔. Instagram : itcdrr_official           | <a href="https://www.instagram.com/p/C๗xo๒TiSdf_">https://www.instagram.com/p/C๗xo๒TiSdf_</a><br>                         |  |

### ด้านสุจริต

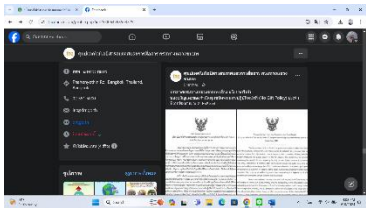
โครงการ : จดรับ จดให้ No Gift Policy

กิจกรรม : รณรงค์งดรับ จดให้ของขวัญภายในหน่วยงาน

**ผลการดำเนินงาน :** บุคลากรในหน่วยงานร้อยละ ๙๐ ในหน่วยงานร่วมรณรงค์งดรับ จดให้ของขวัญในช่วงงานเทศกาลต่าง ๆ โดยจัดให้มีการประชุมชี้แจงกับบุคลากรในหน่วยงานเมื่อวันพุธที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๖ โดยมีประเด็นสำคัญในการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการประเมิน ITA การนำมาตรการต่าง ๆ ไปขับเคลื่อนภายในหน่วยงาน เพื่อถือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และการให้ความรู้ คำแนะนำ และวิธีการปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำผิดอย่างเคร่งครัดแก่บุคลากรในสังกัด

**แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา :** รมรณรงค์อย่างต่อเนื่อง และเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในสื่อทุกช่องทางหรือช่องทางอื่น ๆ ที่ยังไม่ได้จัดทำ และการบอกต่อกันในหน่วยงานให้มีความสำคัญในเรื่องนี้มากขึ้น เพื่อเป็นบทเรียนผลสำเร็จในการจัดโครงการหรือกิจกรรมอื่น ๆ ให้มีผลการดำเนินงานสำเร็จร้อยละ ๑๐๐

**ผลสำเร็จของการดำเนินงาน :** บุคลากรในหน่วยงานร้อยละ ๑๐๐ บุคลากรในหน่วยงานมีการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เมื่อได้รับช่องทางการประชาสัมพันธ์ในสื่อทุกช่องทางหรือช่องทางสื่ออื่น ๆ มีการร่วมกันรณรงค์อย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำผิดอย่างเคร่งครัดแก่บุคลากรในหน่วยงาน โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน ดังนี้

| ช่องทางประชาสัมพันธ์           | Link                                                                                                                                                                                                         | ข้อมูลประกอบ                                                                          |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. บอร์ดประชาสัมพันธ์          |                                                                                                                                                                                                              |    |
| ๒. เว็บไซต์หน่วยงาน            | <a href="https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๑๔">https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๑๔</a><br>                                              |   |
| ๓. Facebook Page               | <a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=๗๖๖๕๗๙๙๗๒๑๗๑๗๘๑">https://www.facebook.com/photo?fbid=๗๖๖๕๗๙๙๗๒๑๗๑๗๘๑</a><br> |  |
| ๔. Instagram : itcdrr_official | <a href="https://www.instagram.com/p/C๗x๑KgUSLCi">https://www.instagram.com/p/C๗x๑KgUSLCi</a><br>                         |  |

**โครงการ :** ปฏิบัติตามข้อกำหนดจริยธรรม

**กิจกรรม :** รมรณรงค์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติตามข้อกำหนดจริยธรรมกรมทางหลวงชนบท

พ.ศ. ๒๕๖๖

**ผลการดำเนินงาน :** บุคลากรภายในหน่วยงานร้อยละ ๙๐ ในหน่วยงานร่วมลงนามรับทราบข้อกำหนดจริยธรรมกรมทางหลวงชนบท พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตน

**แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา :** สร้างจิตสำนึกให้พนักงานได้เสมอ และส่งเสริมให้บุคลากรภายในหน่วยงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามหลักเกณฑ์การประเมินองค์คุณธรรมด้านสุจริต เพื่อเป็นบทเรียนผลสำเร็จในการจัดโครงการหรือกิจกรรมอื่น ๆ ให้มีผลการดำเนินงานสำเร็จร้อยละ ๑๐๐

**ผลสำเร็จของการดำเนินงาน :** บุคลากรภายในหน่วยงานร้อยละ ๑๐๐ ให้บุคลากรภายในหน่วยงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามหลักเกณฑ์การประเมินองค์คุณธรรมด้านสุจริต เมื่อได้รับช่องทางการประชาสัมพันธ์ในสื่อทุกช่องทางหรือช่องทางสื่ออื่น ๆ จนเกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน ดังนี้

| ช่องทางประชาสัมพันธ์           | Link                                                                                                                                                                                                         | ข้อมูลประกอบ                                                                          |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. บอร์ดประชาสัมพันธ์          |                                                                                                                                                                                                              |    |
| ๒. เว็บไซต์หน่วยงาน            | <a href="https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒">https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒</a><br>                                              |   |
| ๓. Facebook Page               | <a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๒๐๙๖๕๓๒๖๒๐๑๒๔">https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๒๐๙๖๕๓๒๖๒๐๑๒๔</a><br> |  |
| ๔. Instagram : itcdrr_official | <a href="https://www.instagram.com/p/C๓๒๖๕pS๕Sd">https://www.instagram.com/p/C๓๒๖๕pS๕Sd</a><br>                           |  |

## ด้านจิตอาสา

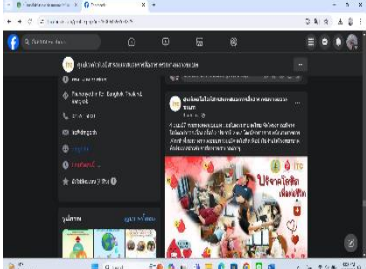
**โครงการ :** การยกย่องเชิดชูหน่วยงาน

**กิจกรรม :** การประกาศยกย่องเชิดชูหน่วยงานด้านการทำกิจกรรมจิตอาสา

**ผลการดำเนินงาน :** ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารดำเนินการประกาศยกย่องเชิดชูหน่วยงาน โดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมการรับบริจาคโลหิต ของกรมทางหลวงชนบท และจัดกิจกรรมแบ่งปันและบริจาคสิ่งของเพื่อผู้ยากไร้ ณ มูลนิธิกระจกเงา คิดเป็น ร้อยละ ๙๐ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของ หน่วยงาน

**แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา :** กระตุ้น ส่งเสริม รมรงค์ให้บุคลากรภายในหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรม ให้มากขึ้น เพิ่มการจัดกิจกรรมด้านจิตอาสาให้มากขึ้นและเน้นย้ำให้ทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างองค์กร คุณธรรมด้านจิตอาสาให้บรรลุถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ เพื่อเป็นบทเรียนผลสำเร็จในการจัดโครงการหรือกิจกรรม อื่น ๆ ให้มีผลการดำเนินงานสำเร็จร้อยละ ๑๐๐

**ผลสำเร็จของการดำเนินงาน :** บุคลากรภายในหน่วยงานร้อยละ ๙๕ เข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างองค์กรคุณธรรมด้านจิตอาสาเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน ดังนี้

| ช่องทางประชาสัมพันธ์  | Link                                                                                                                                                                                                       | ข้อมูลประกอบ                                                                          |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. บอร์ดประชาสัมพันธ์ |                                                                                                                                                                                                            |   |
| ๒. เว็บไซต์หน่วยงาน   | <a href="https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒">https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒</a><br>                                           |  |
| ๓. Facebook Page      | <a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๒๒๑๕๖๕๑๖๑๔๑๒๖">https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๒๒๑๕๖๕๑๖๑๔๑๒๖</a><br> |  |

| ช่องทางประชาสัมพันธ์          | Link                                                                                                                                                                               | ข้อมูลประกอบ                                                                        |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ๔. Instagram : itcdr_official | <a href="https://www.instagram.com/p/C๗xzjM๖Sw๕P">https://www.instagram.com/p/C๗xzjM๖Sw๕P</a><br> |  |

**โครงการ :** แบ่งปันและบริจาคสิ่งของ

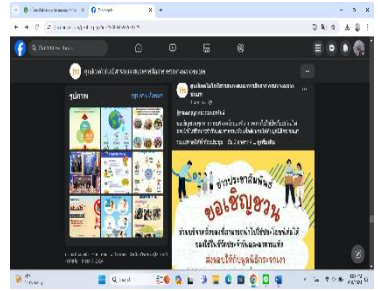
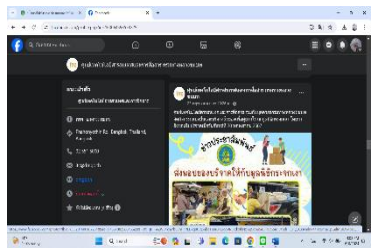
**กิจกรรม :** แบ่งปันและบริจาคสิ่งของเพื่อยุติ ๓ มูลนิธิกระจกเงา

**ผลการดำเนินงาน :** ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารดำเนินการจัดกิจกรรมรับบริจาคสิ่งของเพื่อยุติ ๓ มูลนิธิกระจกเงา โดยมีการประกาศเชิญชวนบุคลากรภายในกรมทางหลวงชนบทพร้อมกันบริจาคสิ่งของที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ ของใช้ในชีวิตรประจำวันและอาหารแห้ง ตั้งแต่วันจันทร์ที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๗ – วันศุกร์ที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗ สถานที่รับบริจาค ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ อาคาร ๔ กรมทางหลวงชนบท และนำสิ่งของที่ได้รับบริจาคไปส่งมอบให้มูลนิธิกระจกเงาในวันจันทร์ที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ และรายงานผลการจัดกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๙๐

**แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา :** เชิญชวนให้บุคลากรในหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรมนำสิ่งของมาบริจาคและเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ในบางหน่วยงานที่ยังไม่ได้รับข่าวสาร โดยเข้าไปแจ้งรายละเอียด หรือจัดทำหนังสือถึงหน่วยงานเพื่อแจ้งรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพิ่มเติม เพื่อเป็นบทเรียนผลสำเร็จในการจัดโครงการหรือกิจกรรมอื่น ๆ ให้มีผลการดำเนินงานสำเร็จร้อยละ ๑๐๐

**ผลสำเร็จของการดำเนินงาน :** บุคลากรในกรมทางหลวงชนบทร้อยละ ๙๕ เข้าร่วมกิจกรรมรับบริจาคสิ่งของเพื่อยุติ ๓ มูลนิธิกระจกเงา บุคลากรในหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรมได้รับการตอบรับที่ดี มีการร่วมกันบริจาคสิ่งของที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์บรรลุลงเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน ดังนี้

| ช่องทางประชาสัมพันธ์                         | Link                                                                                                                                                             | ข้อมูลประกอบ                                                                          |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>สื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนบริจาคสิ่งของ</b> |                                                                                                                                                                  |                                                                                       |
| ๑. บอร์ดประชาสัมพันธ์                        |                                                                                                                                                                  |  |
| ๒. เว็บไซต์หน่วยงาน                          | <a href="https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๓๐">https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๓๐</a><br> |  |

| ช่องทางประชาสัมพันธ์                                           | Link                                                                                                                                                                                                         | ข้อมูลประกอบ                                                                          |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ๓. Facebook Page                                               | <a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๒๑๔๘๘๖๓๓๔๖๕๕๘">https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๒๑๔๘๘๖๓๓๔๖๕๕๘</a><br>     |    |
| ๔. Instagram : itcdrr_official                                 | <a href="https://www.instagram.com/p/C๗๕ek๒BSzsP">https://www.instagram.com/p/C๗๕ek๒BSzsP</a><br>                           |    |
| กิจกรรมแบ่งปันและบริจาคสิ่งของเพื่อผู้ยากไร้ ณ มูลนิธิกระจกเงา |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                       |
| ๑. บอร์ดประชาสัมพันธ์                                          |                                                                                                                                                                                                              |  |
| ๒. เว็บไซต์หน่วยงาน                                            | <a href="https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒">https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒</a><br>                                             |  |
| ๓. Facebook Page                                               | <a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๕๓๒๙๑๖๐๐๑๖๗๒๘๔">https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๕๓๒๙๑๖๐๐๑๖๗๒๘๔</a><br> |  |

| ช่องทางประชาสัมพันธ์              | Link                                                                                                                                                                               | ข้อมูลประกอบ                                                                        |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ๔. Instagram :<br>itcdrr_official | <a href="https://www.instagram.com/p/C๗xz๓_๘yrdW">https://www.instagram.com/p/C๗xz๓_๘yrdW</a><br> |  |

### ด้านกตัญญู

โครงการ : สืบสานประเพณีไทย

กิจกรรม : บุคลากรภายในหน่วยงานกราบสวัสดีปีใหม่ ขอพรจากผู้บริหารกรมทางหลวงชนบท

ผลการดำเนินงาน : บุคลากรในหน่วยงาน ร้อยละ ๙๐ เข้าร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีไทยที่กรมทางหลวงชนบท จัดขึ้น และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน

แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา : แจ้งข่าวสาร และเน้นย้ำอีกรอบในทุกช่องทางก่อนวันที่จะจัดกิจกรรม เพื่อเป็นการกระจายข่าวสารภายในหน่วยงาน ป้องกันการหลงลืม ทำให้บุคลากรภายในหน่วยงานมีการเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น

ผลสำเร็จของการดำเนินงาน : บุคลากรในหน่วยงาน ร้อยละ ๙๕ ทำให้บุคลากรภายในหน่วยงานมีการเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม ไม่เกิดการหลงลืม รับรู้จากประชาสัมพันธ์และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน ดังนี้

| ช่องทางประชาสัมพันธ์  | Link                                                                                                                                                             | ข้อมูลประกอบ                                                                          |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. บอร์ดประชาสัมพันธ์ |                                                                                                                                                                  |  |
| ๒. เว็บไซต์หน่วยงาน   | <a href="https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒">https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒</a><br> |  |

| ช่องทางประชาสัมพันธ์           | Link                                                                                                                                                                                                       | ข้อมูลประกอบ                                                                        |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ๓. Facebook Page               | <a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๒๐๙๖๕๓๒๖๒๐๑๒๔">https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๒๐๙๖๕๓๒๖๒๐๑๒๔</a><br> |  |
| ๔. Instagram : itcdrr_official | <a href="https://www.instagram.com/p/CmX๑kSOyug_">https://www.instagram.com/p/CmX๑kSOyug_</a><br>                         |  |

### โครงการ : ความรู้ความเข้าใจความกตัญญู

**กิจกรรม :** รณรงค์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักธรรมทศ ๖ แนวทางการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นในสังคม

**ผลการดำเนินงาน :** บุคลากรในหน่วยงานร้อยละ ๙๐ ในหน่วยงานรับทราบถึงหลักธรรมทศ ๖ แนวทางการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นในสังคม ในการส่งเสริมให้บุคลากรมีความตระหนักและจิตสำนึก มีความรับผิดชอบ ต่อตนเองและส่วนรวม โดยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน

**แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา :** รณรงค์ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักธรรมทศ ๖ และนำไปปรับใช้ในหน่วยงานและชีวิตประจำวัน เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นกว่าเดิมเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

**ผลสำเร็จของการดำเนินงาน :** บุคลากรในหน่วยงาน ร้อยละ ๙๕ มีความรู้ความเข้าใจและนำไปปรับใช้จนเกิดเป็นนิสัยมากขึ้นเกี่ยวกับหลักธรรมทศ ๖ ผ่านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน ดังนี้

| ช่องทางประชาสัมพันธ์  | Link | ข้อมูลประกอบ                                                                          |
|-----------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. บอร์ดประชาสัมพันธ์ |      |  |

| ช่องทางประชาสัมพันธ์           | Link                                                                                                                                                                                                     | ข้อมูลประกอบ                                                                         |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| ๒. เว็บไซต์หน่วยงาน            | <a href="https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒">https://itc.drr.go.th/?p=๗๗๘๒</a><br>                                           |   |
| ๓. Facebook Page               | <a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๒๐๙๖๕๓๒๖๒๐๑๔">https://www.facebook.com/photo?fbid=๘๖๒๐๙๖๕๓๒๖๒๐๑๔</a><br> |   |
| ๔. Instagram : itcdrr_official | <a href="https://www.instagram.com/p/C๗x๑gL_ycWE">https://www.instagram.com/p/C๗x๑gL_ycWE</a><br>                      |  |

ลงนาม ..... ผู้รายงาน

(นายดิฐพล สนิทอินทร์)

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการพิเศษ